

KODEKS ETYCZNY

— 2022 —

Ceramiki Paradyż Sp. z o.o.



PARADYZ 

Spis treści:

2	Wprowadzenie
3	Ogólne zasady
3	Misja i wizja oraz wartości firmy
5	Odpowiedzialność zarządu, kierowników i pracowników
5	Etyka biznesowa
8	Równość szans i zakaz dyskryminacji
9	Świadomość ekologiczna
10	Spółeczna odpowiedzialność biznesu
11	Formalne funkcjonowanie kodeksu etycznego



WPROWADZENIE

Minęło już ponad 30 lat, od kiedy wartości, jakimi kierowali się właściciele i pierwsi pracownicy Ceramiki Paradyż, stały się wyznacznikami jej dalszego rozwoju. Obecnie jesteśmy wiodącym producentem płytek ceramicznych w kraju oraz wizytówką polskiego przemysłu na świecie. Od przeszło trzech dekad napędzamy wzornictwo, tworząc i dostarczając Klientom w blisko 50 krajach innowacyjne produkty o unikatowym designie oraz najwyższej jakości. Jesteśmy także laureatem najbardziej prestiżowych nagród w dziedzinie designu i gospodarki. Co więcej, Ceramika Paradyż jest wieloletnim Mecenasem Łódź Design Festival, największego wydarzenia poświęconego wzornictwu w tej części Europy oraz współinicjatorem akcji na rzecz poprawy jakości i estetyki w przestrzeni miejskiej. To wszystko zobowiązuje nas do podejmowania kolejnych działań, mających na celu doskonalenie naszej organizacji.

Niniejszy Kodeks Etyczny zawiera normy moralne zarówno w zakresie szeroko rozumianej etyki zawodowej, jak i społecznej. Nie są to jednak zakazy, lecz zbiór zasad, który ma służyć pomocą, ułatwiać codzienną pracę oraz być wyznacznikiem działań i sposobu podejmowania decyzji. Naszym wspólnym celem jest spójna realizacja: misji, wizji oraz wartości poprzez zalecane zachowania pracowników, relacje między nimi nawzajem oraz wobec pozostałych partnerów biznesowych.

Niestety żaden tego typu dokument nie jest w stanie przewidzieć wszystkich sytuacji, z którymi można się spotkać w kontekście etyki. Dlatego będziemy promować pozytywne zachowania zarówno wśród pracowników, jak i naszych partnerów biznesowych.

Dysponowanie i rzetelne przestrzeganie Kodeksu Etycznego wpłynie na komfort i zadowolenie naszych pracowników, klientów oraz partnerów biznesowych. Ponadto dokument ten jest jednoznacznym komunikatem dla wszystkich Kontrahentów, że poszanowanie wartości oraz zasad uczciwego handlu jest kluczowe dla Ceramiki Paradyż.

PARADYŻ

OGÓLNE ZASADY

Kodeks Etyczny firmy Ceramika Paradyż zawiera obowiązujące w firmie zasady i zwyczaje dotyczące przestrzegania prawa oraz etyki biznesowej. Odzwierciedla on wysokie standardy etyczne i fundamentalne wartości obowiązujące w firmie.

W firmie Ceramika Paradyż przestrzegamy prawa krajowego, międzynarodowego, w szczególności Europejskiej Konwencji Praw Człowieka oraz podstawowych standardów postępowania etycznego. Promujemy etyczne postawy i zachowania w każdym aspekcie współpracy biznesowej wśród naszych pracowników, klientów, dostawców oraz partnerów biznesowych.

Naszym priorytetem jest szeroko rozumiane bezpieczeństwo względem otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego poprzez oferowanie produktów najwyższej jakości. Działania w firmie prowadzimy mając na względzie stałe podnoszenie kompetencji pracowników oraz korzystanie z najnowocześniejszych technologii.



Naszym wspólnym celem jest, aby firma Ceramika Paradyż w największym możliwym stopniu realizowała obraną strategię oraz odnosiła sukcesy zgodnie z zasadami uczciwego handlu i zasadami uczciwej konkurencji.

Każdy pracownik firmy Ceramiki Paradyż jest zobowiązany do zapoznania się z kodeksem i do przestrzegania zawartych w nim reguł oraz zasad podczas wykonywania pracy na rzecz i w imieniu Ceramiki Paradyż.

MISJA I WIZJA ORAZ WARTOŚCI FIRMY

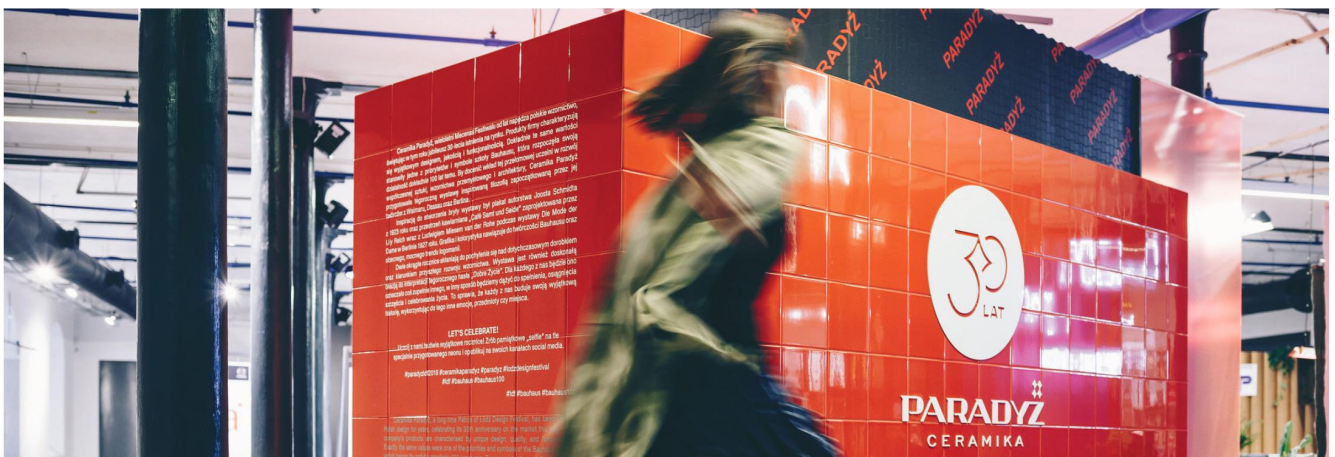
Nasza misja **„Pragniemy, aby dzięki naszym produktom piękno, którym się otaczasz, inspirowało innych”** oznacza, że:

- ◆ jesteśmy organizacją otwartą – wewnątrz na siebie, jako pracowników i zewnątrz na rynek i klienta,
- ◆ każdy pracownik i klient jest dla nas inspiracją – jego oczekiwania i marzenia wyznaczają kierunki funkcjonowania naszej organizacji na wszystkich poziomach – począwszy od zaspokojenia potrzeb bezpieczeństwa, przynależności, uznania i samorealizacji, poprzez tworzenie wzorów, wysoką jakość produktów, terminowe dostawy oraz kompleksową obsługę w salonie,
- ◆ każdy pracownik (klient – wewnętrzny), dealer, konsument, architekt, projektant (klient - zewnętrzny) jest dla nas tak samo ważny – każdego traktujemy indywidualnie,
- ◆ poprzez inspirację rozumiemy pozytywny impuls dla poszukiwania nowych pomysłów i rozwiązań, usprawnień w organizacji pracy, innowacji produktów, których najważniejszym odbiorcą jest klient wewnętrzny (pracownik) i klient zewnętrzny (osoby i firmy współpracujące z Ceramiką Paradyż).



Wizja Ceramiki Paradyż brzmi: **„Ułatwiamy remontowanie i urządzenie, dostarczając płytki, produkty ceramiczne, gotowe aranżacje inspirowane stylem naszych Klientów. Chcemy zachwycać wzornictwem oraz wyjątkową obsługą na każdym etapie współpracy”**. Oznacza ona, że chcemy:

- ◆ UŁATWIAĆ – sprawić, żeby często żmudny i niełatwy proces remontu był prosty i przyjemny.
- ◆ towarzyszyć podczas REMONTOWANIA I URZĄDZANIA – zamieniając pomysły klientów w gotowe produkty i aranżacje.
- ◆ DOSTARCZAĆ PŁYTKI – oferować produkty, które zmienią wnętrza i sprawiają, że każdy czuje się w nich wyjątkowo.
- ◆ FASCYNOWAĆ WZORNICTWEM – Ciebie, Twoją rodzinę, przyjaciół, a także naszych klientów, ich bliskich i znajomych, wszystkich, którzy widzą nasze produkty i wnętrza z ich wykorzystaniem.
- ◆ ZACHWYCAĆ WYJĄTKOWĄ OBSŁUGĄ – wyróżnia nas najlepsza obsługa klienta od momentu pierwszej wizyty w salonie, z fachową pomocą w wyborze odpowiedniego stylu do danego pomieszczenia, przez wybór konkretnych produktów aż po sprawną dostawę.



Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Ceramika Paradyż hołduje uniwersalnym **wartościom**, promując:

ODWAGĘ

w realizacji zadań
w wypowiedaniu własnych opinii
w odpowiedzialności za zobowiązania

SZACUNEK

wobec siebie
wobec Koleżanek i Kolegów
wobec Klientów

OTWARTOŚĆ

w wyrażaniu własnych poglądów
w kreowaniu nowych pomysłów
na zmianę

TROSKĘ

o klienta wewnętrznego
o klienta zewnętrznego

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZARZĄDU, KIEROWNIKÓW I PRACOWNIKÓW

Zarząd firmy Ceramika Paradyż i kadra kierownicza za cel stawiają sobie realizację postanowień zawartych w Kodeksie Etycznym i dawanie przykładu pozostałym pracownikom. Odpowiadają również za zarządzanie pracownikami w sposób umożliwiający im ciągły rozwój oraz osiągnięcie satysfakcji z pracy.

Pracownicy przestrzegają prawa, regulacji i standardów przyjętych w firmie oraz ogólnie przyjętych norm obyczajowych i etycznych w kontaktach interpersonalnych. Rzetelność informacji oraz odpowiedzialność są celami nadrzędnymi wszelkich działań informacyjnych. Ponadto ich pozyskiwanie, wytwarzanie i przekazywanie powinno odbywać się z zachowaniem poufności i dyskrecji. Pracownicy zobligowani są do racjonalnego gospodarowania powierzonymi środkami firmy i traktowania ich z należytym szacunkiem. Pracownicy deklarują racjonalne i gospodarne wykorzystanie wszelkich zasobów materialnych.

Zarząd, kadra kierownicza oraz pracownicy traktują klientów z szacunkiem i najwyższą starannością, kierując się zasadą zaufania i rzetelności, działając zgodnie z zawartymi umowami, z zachowaniem norm społeczno-obyczajowych, w tym bezwzględnego zakazu czerpania korzyści od klientów, czy partnerów biznesowych.

ETYKA BIZNESOWA

relacje klient/partner biznesowy

Ceramika Paradyż jest firmą zorientowaną na potrzeby swoich partnerów biznesowych. Naszym celem jest budowanie jak najlepszych, długotrwałych relacji biznesowych. Wszelkie nasze działania realizowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Takiej postawy oczekujemy również od naszych partnerów biznesowych. Zastrzegamy sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach oraz przy podejmowaniu decyzji o nawiązaniu współpracy, do kontroli stosowania zasad etyki u naszych kontrahentów.

Ceramika Paradyż dostarcza swoim klientom produkty najwyższej jakości, zgodne z obowiązującymi w tym zakresie normami, wymogami i standardami. Nie będziemy świadomie podawali niepełnych informacji lub mogących wprowadzić w błąd naszych klientów. Dokładamy największych starań, aby nasze produkty posiadały wszelkie niezbędne atesty i certyfikaty. Dbamy, aby relacje z kontrahentami oparte były na profesjonalizmie oraz wzajemnym zaufaniu. Wszelkie decyzje w zakresie współpracy podejmowane będą wyłącznie w oparciu o fakty, merytoryczne i biznesowe przesłanki. Szanujemy własności intelektualne naszych partnerów biznesowych, zapewniamy poufność wszelkich informacji pozyskanych w drodze współpracy oraz bezpieczeństwo powierzonych nam do przetwarzania danych osobowych.

◆ korupcja

Wszyscy pracownicy Ceramiki Paradyż bezwzględnie przestrzegają zasady „zero korupcji”. Nie przyjmujemy i nie oferujemy łapówek, czy korzyści majątkowych. Przez niedopuszczalną korzyść majątkową rozumiemy: przedmioty, usługi oraz pieniądze przekazywane w celu uzyskania pewnych postaw lub decyzji mogących wpływać na transakcje biznesowe.

Prezenty są oznakami uprzejmości i wzmacniają relacje handlowe. Uznaje się, że w niektórych kulturach, relacje biznesowe mogą pociągać za sobą okazjonalne wręczanie prezentów. Jednak prawo antykorupcyjne zabrania wręczania prezentów lub oferowanie rzeczy wartościowych w celu uzyskania korzyści, wpływania na decyzje handlowe lub inne. Przyjmowane i wręczone upominki muszą być stosowne oraz zgodne z lokalnymi przepisami i zwyczajami, służyć faktycznemu celowi biznesowemu. Nie mogą stwarzać zobowiązania odbiorcy względem darczyńcy lub pozorów takiego zobowiązania oraz mieć niemoralnego charakteru ani naruszać godności innych osób.

Międzynarodowy charakter działalności Ceramiki Paradyż powoduje, że niektórzy pracownicy wchodzą w relacje z urzędnikami sektora publicznego lub administracji państwowej. Trzeba pamiętać, że osoby zatrudnione przez firmy, jednostki publiczne lub inne organizacje kontrolowane przez państwo są uznawane za pełniące funkcje publiczne i relacje z takimi osobami wymagają dodatkowych środków ostrożności.

Wynagradzanie osób trzecich musi zawsze iść w parze z rzeczywiście wykonaną usługą. Musi być proporcjonalne i racjonalne. Aby móc uzasadnić wypłaty dla osób trzecich lub wpłaty od osób trzecich, należy zachować szczególną ostrożność i szczegółowo przeanalizować dodatkowe korzyści lub wydatki, które ta umowa spowodowała. Muszą być one jasno sprecyzowane i udokumentowane.

◆ gościnność biznesowa

Forma gościnności firmowej oferowanej podmiotom zewnętrznym lub otrzymywanej od nich, musi służyć uzasadnionym celom biznesowym, takim jak: rozwój zawodowy, nawiązywanie kontaktów i relacji biznesowych, prezentacje produktów lub usług, dzielenie się wiedzą, uroczystości wręczania nagród biznesowych. Do form gościnności zaliczamy: napoje, posiłki, przejazdy, czy zakwaterowanie. Wartość wydarzenia będącego formą gościnności musi mieścić się w granicach umiarkowanej wartości.



◆ polityka uczciwej konkurencji

Popieramy uczciwą i jawną konkurencję. Niedopuszczalne są dla nas działania mające na celu utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom gospodarczym oraz stosowanie niedozwolonych praktyk reklamowych.

W kontaktach biznesowych kierujemy się zasadami etycznego postępowania i zasadami uczciwej konkurencji. Wszyscy nasi pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa dotyczących zasad konkurencji. Nie akceptujemy dokonywania uzgodnień z partnerami biznesowymi i osobami trzecimi o rezygnacji z konkurencji, o składaniu fikcyjnych ofert przetargowych, podziale klientów, czy obszarów handlowych. Nie dopuszczamy również niewłaściwego faworyzowania lub wykluczania partnerów handlowych.

Mamy pełną świadomość, że przypadki naruszenia zasad uczciwej konkurencji podlegają sankcjom, które mogą być nałożone zarówno na spółki, jak i na osoby fizyczne, które się ich dopuściły.

W kontaktach z firmami konkurencyjnymi zabronione jest omawianie spraw związanych z:

- ◆ metodami ustalania cen, obciążeniami zwrotnymi, warunkami promocyjnymi i rozliczeniowymi, narzutami i rabatami,
- ◆ planami i strategiami marketingowymi,
- ◆ potencjałem produkcyjnym, logistyką, jakością produktów,
- ◆ podziałem rynku na regiony, klientów, obszary działalności,
- ◆ kosztami towarów i usług lub produktów, zyskami, marżami,
- ◆ procedurami przetargowymi i zamiarem składania lub nieskładania ofert przetargowych,
- ◆ umowami z dostawcami i/lub klientami.

◆ komunikacja zewnętrzna

Komunikacja zewnętrzna stanowi bardzo istotny element naszych działań marketingowych, ukierunkowanych na promowanie marek. Obejmuje wszelkie komunikaty, które kierujemy do obecnych i potencjalnych klientów, partnerów biznesowych, dostawców, inwestorów i innych interesariuszy. Zakres naszej pracy obejmuje działania medialne, informacje prasowe, media społecznościowe, publikacje, reklamy i publiczne prezentacje.

Dokładamy najwyższych starań, aby komunikaty kierowane do partnerów biznesowych zawierały pełne i prawdziwe informacje pozwalające pozyskać jak największą wiedzę o produktach i ich walorach estetycznych, użytkowych i technicznych.

Jesteśmy zwolennikami transparentności, promujemy otwarty dialog. Na zapytania od naszych klientów i partnerów biznesowych odpowiadamy rzetelnie, precyzyjnie i na czas.



Ceramika Paradyż szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Ceramika Paradyż podejmuje dialog z wybranymi przedstawicielami pracowników. Ceramika Paradyż przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania.

Nie akceptujemy również:

 **mobbingu**

Zobowiązujemy się przeciwdziałać zachowaniom mobbingowym w miejscu pracy. Nie będziemy tolerować działań lub zachowań dotyczących pracownika lub skierowanych przeciwko pracownikowi, polegających na uporczywym i długotrwałym nękanii lub zastraszaniu pracownika, wywołujących u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujących lub mających na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników.

Każdy pracownik, który czuje się mobbingowany, może zgłosić ten fakt do Dyrektora Kadr i Płac. W przypadku podejrzenia zachowań mobbingowych Prezes Zarządu powołuje komisję, która przeprowadza postępowanie wyjaśniające.

 **molestowania**

W miejscu pracy niedopuszczalne jest molestowanie, tj. działanie polegające na zachęcaniu innej osoby do naruszenia zasady równego traktowania w zatrudnieniu lub nakazaniu jej naruszenia tej zasady oraz niepożądane zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika i stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery.

Zabronione jest również molestowanie seksualne, tj. każde niepożądane zachowanie o charakterze seksualnym lub odnoszące się do płci pracownika, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika, w szczególności stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery - na zachowanie to mogą się składać fizyczne, werbalne lub pozawerbalne elementy.



Nasze działania dążą do:

✓ **równego traktowania w zatrudnieniu**

Zatrudniamy pracowników z różnym doświadczeniem i różnego pochodzenia. Wychodzimy z założenia, że w różnorodności pracowników tkwi potencjał firmy.

Oczekujemy, że wszyscy zatrudnieni będą tworzyli atmosferę respektowania wzajemnych relacji i poszanowania, a także będą przeciwdziałać wszelkim formom dyskryminacji na tle rasowym lub ze względu na pochodzenie, płeć, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek, czy orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, albo w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy.

Pracownicy powinni być równo traktowani w zakresie nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania oraz dostępu do szkolenia w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w szczególności bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także bez względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony albo w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy.

Każdy przełożony ma obowiązek dopilnować, aby akty dyskryminacji nie miały miejsca.

Szczegółowe uregulowania dotyczące równego traktowania w zatrudnieniu oraz zakazu dyskryminacji, molestowania, mobbingu i równości szans znajdują się w § 25 Regulaminu Pracy oraz w załączniku nr 1 do Regulaminu Pracy – Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

◆◆ **ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA**

Dążymy do dostarczania produktów i rozwiązań, które nie tylko spełniają oczekiwania klientów w zakresie jakości, bezpieczeństwa oraz troski o środowisko naturalne.

Działamy zgodnie z przepisami krajowymi, międzynarodowymi, jak również regionalnymi i lokalnymi w zakresie ochrony środowiska naturalnego. W świadomy sposób ograniczamy wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Dbłość o środowisko Ceramika Paradyż potwierdza ponadto posiadaniem certyfikatami ISO 14001 i ISO 50001 stanowiącymi istotny element systemu zarządzania kluczowymi procesami w firmie. Celem systemów jest poprawa efektywności środowiskowej Ceramiki Paradyż, optymalizacja i udoskonalanie procesów produkcyjnych oraz określenie jednolitych metod służących eliminacji zagrożeń.



Nasza polityka dotycząca bezpieczeństwa i środowiska jest integralną częścią ogólnej polityki Ceramiki Paradyż i stanowi narzędzie ułatwiające podejmowanie decyzji związanych z realizacją przedsięwzięć inwestycyjnych oraz zadań służących osiągnięciu przyjętych celów środowiskowych.

Zgodnie z najważniejszymi zasadami zawartymi w Polityce Zintegrowanego Systemu Zarządzania dotyczącej bezpieczeństwa i środowiska Ceramika Paradyż zobowiązuje się m.in. do:

- ◆ regularnego monitorowania i zmniejszania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko,
- ◆ stałego dążenia do zmniejszenia wpływu na środowisko, zarówno w obszarze technologii stosowanych podczas wykonywania naszej działalności operacyjnej, jak i podczas codziennych obowiązków służbowych,
- ◆ efektywnego korzystania z zasobów naturalnych, a nasze inicjatywy obejmują działania, mające na celu zrównoważony rozwój technologii wytwarzania, redukcję zużycia wody i energii oraz minimalizacji wytwarzanych odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności,
- ◆ dokonywania oceny wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, podczas podejmowania decyzji o modernizacjach i nowych inwestycjach.

Czujemy się odpowiedzialni za prowadzenie naszej działalności w sposób niezagrażający środowisku naturalnemu i lokalnym społecznościom, w sąsiedztwie których działamy.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

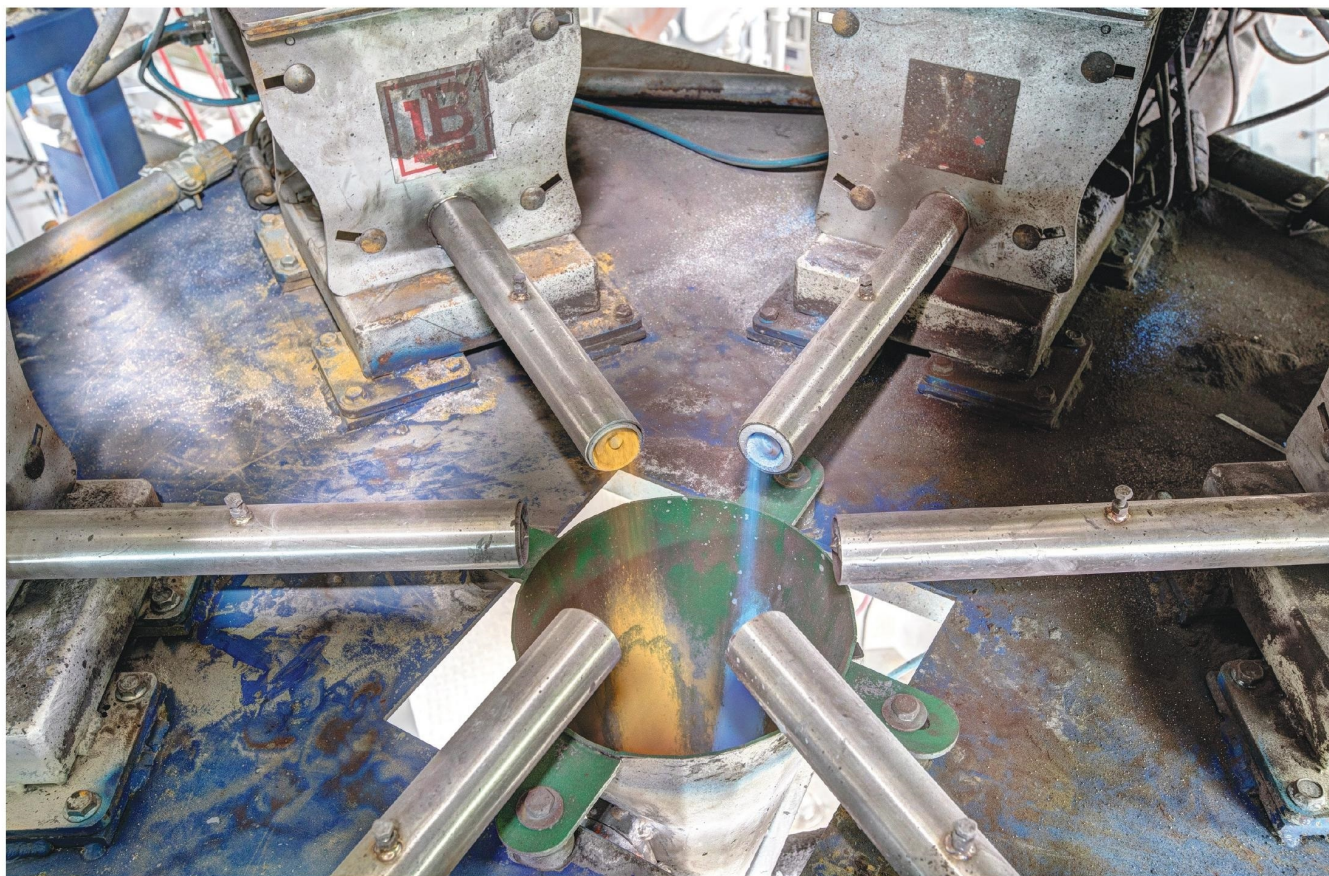
Spółeczna odpowiedzialność biznesu stanowi bardzo ważną, integralną część zarządzania oraz kultury organizacyjnej Ceramiki Paradyż. Dlatego też od samego początku istnienia firmy, oprócz maksymalizacji efektów ekonomicznych, staramy się zawsze maksymalizować działania prospołeczne i proekologiczne.

Aktywnie angażujemy się w liczne inicjatywy z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu zarówno o zasięgu lokalnym jak i ogólnopolskim. Odwołując się do naszych wartości: otwartość, szacunek, odwaga i troska, kierujemy je przede wszystkim do naszych pracowników i lokalnej społeczności (mieszkańcy miejscowości sąsiadujących z siedzibą spółki oraz zakładami produkcyjnymi firmy), ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i dzieci. Wspieramy także liczne projekty ogólnopolskie z obszaru oświaty, zdrowia, kultury i sztuki. Szczególną uwagę zwracamy również na aspekty ekologiczne oraz bezpieczeństwa higieny pracy. Podejmując ciągłe inwestycje staramy się tworzyć produkty i rozwijać procesy, które powodują coraz efektywniejsze wykorzystanie zasobów i ograniczają nasze oddziaływanie na środowisko.

Bardzo chętnie dzielimy się swoim doświadczeniem i dobrymi praktykami z zakresu CSR, stając się inspiracją i dobrym przykładem do naśladowania dla innych firm z regionu.



Wierzimy, że poprzez wszystkie te działania każdego dnia budujemy nasz wizerunek, pomagamy tworzyć przyjazne miejsce do pracy i długotrwałe relacje z partnerami oraz otoczeniem biznesowym oraz mamy realny wpływ na decyzje przyczyniające się do poprawy ochrony środowiska naturalnego.



◆◆ FORMALNE FUNKCJONOWANIE KODEKSU ETYCZNEGO

Pracownik ma obowiązek zgłaszania wszelkich uchybień w przestrzeganiu zasad niniejszego kodeksu Rzecznikowi ds. Etyki, który jest zobligowany do zapewnienia pomocy i wsparcia każdemu pracownikowi oraz do rozpatrzenia każdego zgłoszonego przypadku.

W sytuacji stwierdzenia nieodpowiedniego postępowania, łamiącego normy etyczne lub obyczajowe, osoby odpowiedzialne zostaną pociągnięte do odpowiedzialności i poniosą konsekwencje zgodne z prawem.

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego należy kierować do Rzecznika ds. Etyki na adres: kodeksetyczny@paradyz.com.pl

PARADYŻ

Ceramika Paradyż Sp. z o.o.
Piotrkowska 61
26-300 Opoczno
tel.: +48 44 736 41 00
email: info@paradyz.com.pl

